

Manager e-commerce

Formation BAC + 3



Lycée
Jean Moulin
ROUBAIX



Lycée des métiers du WEB

Vecteur WEB propose une formation vos projets professionnels dans un

Objectifs de la formation

Le **commerce électronique** permet de réaliser, en toute sécurité et grâce aux technologies Internet, Mobile ou Digital, une transaction commerciale en tout temps, partout et depuis n'importe quel appareil, avec ou sans fil.

Il ressort de cette évolution technologique que **les modalités de commercialisation et de présentation de l'offre de produits et/ou de services** ont considérablement changé...

Cette formation est axée sur un triple niveau de compétences :

- commerciale ;
- design et graphique ;
- informatique.

L'objectif est de former de futurs managers polyvalents dans le domaine du commerce connecté.

Durée et rythme de la formation

- Alternance de 3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation
- 450 heures de formation (cours - conférences et visites)
- Formation initiale ou continue (dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou en Congé Individuel de Formation)

Admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau III : de type BTS - DUT ou autres
- Avis favorable après étude du dossier scolaire et entretien

Formation qualifiante qui « boostera » votre domaine en plein développement

Module 1 Comment capter et séduire une « e-clientèle » ?

Durée : 24 heures

- Web Marketing et Social Marketing
- E-réputation de l'entreprise
- Marketing mobile et géo-localisation

Module 2 Quels sont les outils à utiliser pour générer du trafic et l'évaluer ?

Durée : 44 heures

- Référencement naturel (SEO) et payant (Ad Words) - Affiliation
- E-mailing et newsletters - Web-analytics

Module 3 Comment provoquer la vente et gérer la relation client sur le WEB ?

Durée : 48 heures

- Panorama du Web communautaire – Pratiques sur les réseaux sociaux – Stratégie des marques et connaissance des outils
- Réponse au client par mail – Chat en ligne – Appels entrants et sortants

Module 4 Quelles sont les clés de la réussite pour créer et manager un « e-commerce » ?

Durée : 24 heures

- Forces et faiblesses d'un site – Cahier des charges – Plus-value sur projet
- Management d'équipe de projet WEB

Module 5 Comment construire une identité et une charte graphique ?

Durée : 68 heures

- Culture visuelle - Infographie
- Web design - Ergonomie
- Logiciel de conception graphique (Photoshop)

Module 6 Quelle rédaction pour quel contenu sur le WEB ?

Comment rédiger et communiquer ?

Durée : 68 heures

- Fiche produit - Page conseil, FAQ - Accroches commerciales, bannières
- Rédactionnel spécifique Newsletter, e-mailing, référencement et adwords

Module 7 Comment créer et administrer un site WEB ?

Durée : 72 heures

- Typologie des sites web professionnels et de leurs fonctionnalités
- Méthodologie de création de site, facteurs clés de réussite
- Création d'un site vitrine, d'un Blog (Wordpress)
- Gestion d'un site marchand : administration des ventes, catalogue produit (Prestashop)

Module 8 Quelles sont les aspects techniques à connaître ?

Durée : 26 heures

- Le fonctionnement d'internet : Protocole – Hébergement et Sécurisation des données
- Le serveur WEB : plateforme et Logiciels serveurs – Installation en local et transfert
- La page WEB : type, composition et style – Création en HTML/CSS – Publication

Module 9 L'anglais du WEB

Durée : 21 heures

- Vocabulaire et terminologie du WEB
- Comprendre et synthétiser un texte « technique » court

Module 10 Culture WEB

Durée : 24 heures

- La typologie des entreprises e-commerce – la création d'une e-entreprise
- Les exigences réglementaires et légales
- La logistique d'un site marchand
- Le développement de ses compétences relationnelles et de réseau professionnel

Inscription

- Dossier de candidature (à télécharger) :
<http://lyceejeanmoulin.etab.ac-lille.fr/lycee-polyvalent/enseignement-superieur>



Evaluation et validation des acquis

- Evaluation des différents modules
- Soutenance d'un mémoire professionnel
- Délivrance d'un livret de compétences professionnelles

Contactez-nous

- Patrick ROUNEAU (formation initiale)
Tél. : 03 20 81 99 41 - patrick.rouneau@ac-lille.fr
- Stéphanie DELPEYROUX (formation initiale)
Tél. : 03 20 81 99 41 - stephanie.delpeyroux@ac-lille.fr
- Catherine CREPIN (formation continue)
Tél. : 03 20 92 78 70 - c.crepin@ac-lille.fr