

**EFFICOM
LILLE**



MASTÈRE MANAGEMENT DE PROJET DIGITAL



ÉCOLE SUPÉRIEURE
PRIVÉE DU GROUPE



EFFICOM
DIGITAL
SCHOOL

Pré-requis :
BAC+3 validé

Admission :
Etude du dossier
& Entretien individuel

Validation :
Titre RNCP Niveau I (BAC+5)

Durée :
2 ans post BAC+3 - 1050 H

Alternance possible :
Années 1 et 2

Stage formation initiale :
M1 ✕ 420 heures min.
M2 ✕ 420 heures min.

Scolarité :
M1 ✕ 5600€ | M2 ✕ 5600€
Païement échelonné possible

Frais d'inscription :
500€

Frais d'admission :
aucun





MASTÈRE MANAGEMENT DE PROJET DIGITAL



Le Mastère Management de projet digital forme des Managers de projets agiles et créatifs, dotés d'une vision globale et responsables de la qualité générale d'un site web ou mobile, de sa cohérence avec le positionnement de la marque et la stratégie de l'entreprise et de sa performance technique et marketing.

3 domaines d'expertise sont proposés en complément des compétences communes à tout product manager, product owner, manager de projet digital : **Développement-UI/UX Design-Marketing digital**. Ces trois domaines sont en réalité indissociables car ils sont les trois dimensions intrinsèques de tout produit ou service digital.

Au cours de ces deux années du cycle Mastère Management de projet digital, vous allez apprendre à concevoir, développer et designer des produits et services digitaux et à fédérer une équipe pluridisciplinaire (UI/UX designers, Webdesigners, développeurs, responsables techniques, webmarketeurs, concepteurs-rédacteurs) depuis la phase d'idéation jusqu'à la mise en production, tout en prévoyant les évolutions futures (cycle de vie).

Vous vous attacherez aux dimensions techniques, fonctionnelles et esthétiques des productions, et définirez les personas pour concevoir des chemins d'interaction les plus ergonomiques possible pour les utilisateurs.

Vous découvrirez et expérimenterez le design thinking, les nouvelles méthodes de gestion de projet (Agile, Scrum) et leurs outils associés.

En spécialisation UI/UX Design, vous approfondirez le design interactif, la conception des interfaces des produits et services digitaux. Vous apprendrez à concevoir des solutions novatrices qui répondent aux enjeux stratégiques du digital. En mode projet, vous devrez appliquer ces expertises aux sites web, aux applications mobiles, ou encore aux objets connectés.

En spécialisation Marketing digital, vous approfondirez la psychologie et les usages des consommateurs pour savoir les capter et leur parler efficacement. En mode projet, vous devrez orienter les grandes phases de développement du projet en fonction de la problématique initiale et d'une cible donnée et définir la présence digitale pertinente.

En spécialisation développement vous appréhendez les principales plateformes techniques, les langages et méthodologies de développement. En mode projet, vous devrez explorer les environnements technologiques et proposer les développements pertinents et adaptés.

La densité des enseignements, couplée à une pédagogie par projets va vous permettre de très vite accroître vos compétences professionnelles.

Vous disposez de ces deux années, en formation initiale ou en alternance, pour acquérir les compétences du Titre MPWD, enregistré au RNCP au niveau I (BAC+5) -JO du 07/06/2016.

Le Mastère Management de Porjet Digital est proposé en formation initiale et en alternance.

Le/la titulaire du Titre MPWD, enregistré au RNCP au niveau I (BAC+5) reconnu par l'Etat a vocation à occuper poste à haut niveau, ou à créer son activité immédiatement à l'issue de sa formation.

PROGRAMME DU MASTÈRE

MODULES	M1	M2
OUTILS DE CONCEPTION NUMERIQUE		
HTML5 CSS3 Javascript, JQuery	X	X
Dreamweaver, After effect	X	X
Photoshop-Illustrator-InDesign-Adobe XD	X	X
CMS-Wordpress pro	X	X
Framework Materialize CSS	X	X
PHP MySQL XLM		X
Plateformes technologiques	X	X
STUDIO DE CONCEPTION NUMERIQUE		
Design et re-design de sites et d'applications	X	X
UI/UX et Material Design	X	X
Maquettage de sites et d'interfaces utilisateurs	X	X
Prototype- Développement minimum viable et test utilisateurs	X	X
Choix des technologies et des plateformes	X	X
Conception du parcours utilisateur- Développement	X	X
MARKETING DIGITAL		
Audit de marque et stratégie digitale	X	
Management du design de la marque	X	X
Management du brand content	X	
Stratégies expérientielles de la marque	X	
Marketing mobile et campagnes d'acquisition		X
SEO-SEA-SEM-SMO		X
Traffic management-Community management		X
CREATIVITE-INNOVATION		
Design Thnking	X	
Innovation Design	X	X
Veille artistique-technologique-marketing	X	X
Ateliers de créativité		X
Incubateur d'idées innovantes		X
MANAGEMENT DE PROJET		
Management de projet (AGILE -SCRUM)	X	X
Management des équipes projet		X
Management du budget		X
Business plan-Business modèles		X
OUTILS PROFESSIONNELS		
Intelligence personnelle & relationnelle	X	X
Créativité-Connectivité	X	X
Communiquer efficacement	X	X
Personal branding et présence digitale	X	X
Anglais professionnel-Préparation TOEIC	X	X
PROJETS UI/UX DESIGN	X	X
WORKSHOPS	X	X
MASTERCLASS	X	X
COACHING PROFESSIONNEL	X	X



T. 03 20 15 16 77
contact@efficom-lille.fr
www.efficom-lille.fr

EFFICOM Lille
159 boulevard de la Liberté
59000 Lille