

# Appui à la transformation collaborative

EDF Commerce, région Nord-Ouest



- **Contexte :**

Entreprise qui produit et commercialise de l'énergie et des services énergétiques.

Entreprise détenue à plus de 80% par l'Etat français

1<sup>er</sup> producteur d'électricité en France

2<sup>ème</sup> producteur mondial d'électricité derrière la Chine

Plus de 150000 collaborateurs

EDF Commerce est la branche du groupe en charge de la gestion du portefeuille clients particuliers et professionnels. Elle a en charge le développement commercial d'EDF et assure la commercialisation d'offres énergétiques.

- **Missions d'appui de la transformation collaborative au sein du Pôle SI :**

1. Acculturer les salariés aux nouveaux outils collaboratifs arrivés chez EDF sans accompagnement (conduite du changement).
2. Faire descendre en région les nouvelles méthodes collaboratives (demandé par le National).
3. Faire découvrir et faire adopter une nouvelle façon de travailler : plus collaborative.

- **Contraintes à prendre en compte :**

- Proposer des ateliers en ligne (dû à la crise sanitaire) avec les outils autorisés par EDF (sécurité SI).
- Proposer des formats d'ateliers qui conviennent à tous, accessibles, attirants et flexibles.
- Présentation du projet à la direction pour validation, afin d'en faire la promotion en interne entreprise.

- **Tâches effectuées :**

- Reprise d'un projet avorté
- Charte graphique du projet et création d'un logo
- Sondage des besoins des managers
- Création d'un programme de coaching aux outils collaboratifs et de son contenu (adaptés aux utilisateurs)
- Diffusion d'un calendrier d'ateliers programmés chaque trimestre
- Possibilité d'atelier sur-mesure à la demande
- Inscription en ligne pour les participants : création d'une landing page (Sharepoint)
- Création des modes opératoires des ateliers pour les apprenants ayant besoin de ce format
- Ateliers à distance (via Teams) : animation, échanges, convivialité
- Enquête de satisfaction et comptes-rendus réguliers à la hiérarchie
- Mise à jour des ateliers et du catalogue en fonction des retours utilisateurs et l'évolution des outils et des besoins
- Gestion du budget alloué pour ce projet

- **Compétences acquises :**

- Communication au sein d'un grand groupe
- Culture d'une entreprise institutionnelle
- Travail en équipe
- Patience et acceptation du renoncement

- **Compétences renforcées :**

- Pédagogie
- Expérience utilisateur (UX)
- Communication professionnelle
- Elocution et prise de parole en public

**Volumétrie :**

300 participants

10 à 12 ateliers par mois

Ateliers de 1h en distanciel

- **Outils utilisés :**

Teams, Sharepoint, Excel, Forms, Outlook, OneNote, PowerPoint, Skype, Klaxoon, Photoshop, Adobe Xd